

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и**  
**проведению**  
**практических (семинарских) занятий**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организация торговли**

\_\_\_\_\_ (наименование дисциплины (модуля))

Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Форма обучения	очная

## **Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности.**

### **1.1. Сущность, роль, цели, задачи и содержание коммерческой деятельности**

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Понятие, сущность, цели и задачи коммерческой деятельности.
2. Содержание коммерческой деятельности.
3. Основные функции и принципы коммерческой деятельности.
4. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе.
5. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.
6. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью предприятия.
7. Современное состояние и перспективы развития коммерческой деятельности в России.
8. Роль малого и среднего бизнеса в коммерческой деятельности.

### **Тема 1.2. Организационно- правовые формы субъектов коммерческой деятельности.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Организационно- правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
2. Индивидуальное предприятие.
3. Хозяйственные товарищества:
  - полное товарищество;
  - товарищество на вере;
  - общество с ограниченной ответственностью;
  - общество с дополнительной ответственностью;
  - акционерное общество;
  - дочерние и зависимые общества
4. Производственный кооператив.
5. Унитарные государственные или муниципальные образования.
6. Потребительский кооператив.
7. Ассоциации и союзы.
8. Некоммерческие организации.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Субъекты(участники) коммерческих правоотношений, их характеристика.
2. Понятие и признаки торговой организации
3. Правила регистрации субъектов коммерческой деятельности.
4. Риски в коммерции и методы их оценки.

## **Тема 1.3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Товарные знаки в коммерческой деятельности.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Правовое регулирование информации
2. Информация о покупателях и мотивах покупки.
3. Информация о требованиях рынка к товарам .
4. Информация о конъюнктуре рынка.
5. Информация о конкурентной среде.
6. Изучить основные положения Федерального Закона «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006г. №149-ФЗ
7. Мероприятия по защите коммерческой информации. Ответственность за нарушения коммерческой тайны.
8. Регистрация товарных знаков. Передача и прекращение правовой охраны товарного знака.
9. Ответственность за нарушения в использовании товарного знака.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Основные понятия, сущность, функции, определения и назначение в области коммерческой информации.
2. Роль, значение и источники информации в коммерции.
3. Информация в управлении коммерческой деятельностью.
4. Виды коммерческой информации и принципы ее формирования.
5. Коммерческая тайна и ее защита.
6. Понятие и виды товарного знака.

## **Раздел 2. Организация торгово- договорной деятельности в коммерции.**

### **Тема 2.1. Основы организации товародвижения**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Товарный рынок, его структура и функции.
2. Понятие и характеристика инфраструктуры товарного рынка.
3. Источники поступления товаров в торговую сеть и выбор потенциального поставщика. 4. Формы товароснабжения торговой сети.
5. Методы товароснабжения торговой сети.
6. Каналы сбыта в системе товародвижения.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Понятие и сущность товародвижения.
2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
3. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.

4. Принципы и формы товародвижения.
5. Факторы звенности товародвижения.

## **Тема 2.2. Закупка товаров, коммерческие договора и сделки поставки товаров.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Понятие и виды договоров в коммерческой деятельности, и их правовое регулирование. Классификация коммерческих договоров.
2. Изучение видов договоров по Гражданскому Кодексу РФ ( по разработанному заданию) и составить следующую таблицу:

№№ п/п	ВИДЫ ДОГОВОРОВ	Статья ГК РФ	Характеристика договора

3. Порядок заключения и исполнения договоров.
4. Порядок изменения и расторжения договоров
5. Поставка товаров для государственных нужд
6. Содержание и форма договора.
7. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Сущность, содержание и значение закупочной работы в условиях рынка.
2. Источники закупки товаров.
3. Прямые закупки у товаропроизводителей.
4. Договорная работа с поставщиками и посредниками.
5. Закупка на оптовых ярмарках.
6. Коммерческие риски и пути их снижения. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск.

## **Тема 2.3. Организация коммерческой деятельности оптовой торговли и торгово-посредническими структурами.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Классификация, типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
1. Методы оптовой продажи товаров и организация оказания услуг оптовыми предприятиями.
2. Виды и формы торгово- посреднических структур.
3. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников.
4. Сетевой бизнес. Практика организации сетевого ритейлинга в России.

- 5.Изучение особенностей заключения соглашений:
- Особенности соглашения с коммерческим представителем.
  - Особенности соглашения с поверенным.
  - Особенности соглашения с комиссионером.
  - Особенности соглашения с консигнатором.
  - Особенности соглашения с агентом.
  - Особенности соглашения с дистрибьютерами.

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1.Социально-экономическое сущность и содержание оптовой торговли. Р
- 2.Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
- 3.Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров.
- 4.Формирование торгово-посреднических структур на оптовом рынке.

### **Тема 2.4. Организация розничной торговли.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.
2. Классификационные признаки розничной торговли
3. Типа предприятий розничной торговли, их характеристика. (гипермаркеты, магазины дискаунты, интернет-магазины, клубные магазины, магазины-салоны и др.).
4. Понятие, классификация и формирование ассортимента товаров, ассортиментная политика.
- 5.Способы и формы осуществления торговой деятельности
6. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности
7. Изучение и решение ситуаций по:
  - 1.Правилам работы розничных торговых предприятий;
  2. Правилам продажи отдельных видов товаров;
  3. Правилам работы продовольственных рынков;
  - 4.Закону РФ « О защите прав потребителей;
  5. Пожарная безопасность и санитарные правила торговых предприятий.

#### **Задания для самостоятельной работы**

- 1.Особенности коммерческой работы в розничной торговле.
- 2.Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле.
- 3.Специализация розничной торговой сети: понятие, направления специализации.
- 4.Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов.

5. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»: значение, структура; последствия продажи товаров ненадлежащего качества, права потребителей на обмен товаров.

6. Услуги розничной торговли. ГОСТ Р 52113-2003 Услуги торговли.

## **Тема 2.5. Специфические формы организации коммерческой деятельности.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Биржевая торговля: биржевые посредники, биржевой товар, виды сделок, организация торгов
2. Аукционы: виды, техника аукциона, торги
3. Лизинг: участники сделки, оформление сделки.
4. Франчайзинг в коммерческой деятельности.
5. Факторинг: понятие, принципы и характеристика.
6. Электронная коммерция. Формы оплаты покупки в электронном магазине. Торговля через Интернет.
7. Особенности ярмарочно- выставочного бизнеса
8. Торговые дома.
9. Организация работы брокерских контор

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Специфические виды торговых операций.
2. Сущность аукционной торговли: виды, техника аукциона, торги.
3. Франчайзинг в коммерческой деятельности: сущность, виды, формы, концепция, преимущества и недостатки. Проблемы франчайзинга в России
4. Электронная коммерция, ее признаки. Классификация торговых площадок. Формы оплаты покупки в электронном магазине. Торговля через Интернет.
5. Оптовые ярмарки: характеристика, организация деятельности и заключение сделок. Организационный механизм функционирования выставки.
6. Организация и правила работы оптовых рынков.

## **Тема 2.6. Коммерческая работа по организации перевозок грузов.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Организация перевозок грузов ЖДТ.
2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.
3. Организация перевозок грузов водным транспортом.
4. Организация перевозок грузов воздушным транспортом.

## **Задания для самостоятельной работы**

1. Роль, значение и функции транспорта в системе товародвижения.
2. Основные виды транспортных средств, используемых при перевозке грузов.
3. Система договорных отношений при перевозке грузов.
4. Транспортное страхование.

### **Тема 2.7. Организация расчетов в коммерческой деятельности.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Расчеты в РФ.
2. Наличная форма коммерческих расчетов.
3. Формы и методы безналичных коммерческих расчетов.
4. Расчеты платежными поручениями.
5. Коммерческие расчеты по аккредитиву.
6. Коммерческие расчеты по инкассо.
7. Коммерческие расчеты чеками.
8. Иные применяемые в коммерческой деятельности формы безналичных расчетов.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Понятие и значение коммерческих расчетных правоотношений.
2. Общие положения коммерческих расчетных правоотношений.
3. Характеристика форм и методов безналичных коммерческих расчетов.
4. Иные применяемые в коммерческой деятельности формы безналичных расчетов.

### **Тема 2.8. Государственное регулирование в сфере торговли в РФ.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Государственное регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности.
  - 1.1. Правовое обеспечение конкуренции на товарном рынке.
  - 1.2. Ограничение монополистической деятельности на товарном рынке.
  - 1.3. Антимонопольные органы их полномочия.
2. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте. Общая характеристика правового регулирования качества.
  - 2.1. Техническое регулирование.
  - 2.2. Государственные метрологические требования.
  - 2.3. Понятие и правовые основы подтверждения соответствия.
3. Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля.
  - 3.1. Органы государственного контроля в торговле.

- 3.2. Требования к организации и поведению мероприятий по контролю.
- 3.3. Порядок проведения мероприятий по контролю, документальное оформление результатов контроля, нормативная база.
- 3.4. Защита прав участников торговых отношений при проведении контроля.
- 4. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Общие принципы, задачи и направления государственного регулирования коммерческой деятельности.
- 2. Источники правового регулирования в сфере осуществления торговой (коммерческой) деятельности.
- 3. Правовое регулирование рекламной деятельности.
- 4. Государственное регулирование деятельности по реализации товаров в РФ. Правила продажи отдельных видов деятельности.
- 5. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте.
- 6. Федеральная служба технического регулирования и метрологии
- 7. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Государственная налоговая инспекция и др.
- 8. Предписания и штрафы за нарушение правил торговли.